



## Content Creator & Video Editor Social Media

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Aufgaben:

Du bist für die Content-Erstellung zuständig: Konzeption, Erstellung und Planung ansprechender Inhalte (Text, Bild, Video) für unsere Social-Media-Kanäle (hauptsächlich YouTube, Facebook und Instagram).

Du verfasst und optimierst Texte für verschiedene Kanäle, Anzeigen, E-Mailings, Captions und Landingpages.

Du entwickelst authentische und hochwertige Reels, Animationen und Designs für Social-Media-Plattformen.

Du arbeitest im Team, um kreative Ideen und Konzepte für unsere Zielgruppe zu entwickeln.

Du erstellst, bearbeitest und schneidest qualitativ hochwertige & unterhaltsame Bilder und Videos.

Du verfolgst Trends und Entwicklungen in den sozialen Medien, um stets auf dem neuesten Stand zu sein und Best Practices anzuwenden.

### Qualifikation:

Du bist textsicher in der deutschen Sprache. Journalistische Erfahrung ist von Vorteil.

Du hast nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Bild- und Videobearbeitung (z. B. Reels) und Erstellung von kreativen und spannenden Inhalten für Social Media, insbesondere YouTube, Facebook, Instagram und LinkedIn.

Du beherrschst die gängigsten Bild- und Videobearbeitungsprogramme und Plattformen: Adobe Premiere und Photoshop, Canva, Adobe After Effects, Final Cut, Cap Cut.

Du hast nachweisbare Berufserfahrung im Social Media Marketing mit fundierten Kenntnissen der gängigen Social-Media-Plattformen und ihren jeweiligen Algorithmen (Meta, Google, LinkedIn etc.).

Du verfügst über Disziplin, Genauigkeit und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein.

Idealerweise hast Du ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Online/digitales/Social Media Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung vorzuweisen.

### Umfang:

20 Wochenstunden. Home-Office zu 80 Prozent möglich.

Entlohnung (Weihnachts- und Urlaubsgeld) angelehnt an AVR

Urlaubsanspruch auf Basis von 30 Urlaubstagen in Abhängigkeit von der Anzahl der Wochenarbeitstage.

Bitte schicke Deine Bewerbungsunterlagen an [bewerbung@kirche-in-not.de](mailto:bewerbung@kirche-in-not.de)

und zeig uns durch Zeugnisse, Arbeitsproben etc., warum genau Du die richtige Person für diese wichtige Stelle bist!