



## Content Creator & Video Editor Social Media

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Aufgaben:

Du bist für die Content-Erstellung zuständig: Konzeption, Erstellung und Planung ansprechender Inhalte (Text, Bild, Video) für unsere Social-Media-Kanäle (hauptsächlich YouTube, Facebook und Instagram).

Du verfasst und optimierst Texte für verschiedene Kanäle, Anzeigen, E-Mailings, Captions und Landingpages.

Du entwickelst authentische und hochwertige Reels, Animationen und Designs für Social-Media-Plattformen.

Du arbeitest im Team, um kreative Ideen und Konzepte für unsere Zielgruppe zu entwickeln.

Du erstellst, bearbeitest und schneidest qualitativ hochwertige & unterhaltsame Bilder und Videos.

Du verfolgst Trends und Entwicklungen in den sozialen Medien, um stets auf dem neuesten Stand zu sein und Best Practices anzuwenden.

### Qualifikation:

Du bist textsicher in der deutschen Sprache. Journalistische Erfahrung ist von Vorteil.

Du hast nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Bild- und Videobearbeitung (z. B. Reels) und Erstellung von kreativen und spannenden Inhalten für Social Media, insbesondere YouTube, Facebook, Instagram und LinkedIn.

Du beherrschst die gängigsten Bild- und Videobearbeitungsprogramme und Plattformen, z.B. Programme der Adobe Creative Cloud (v. a. Premiere Pro, After Effects und Photoshop), Black Magic DaVinci Resolve, Canva, Cap Cut, etc.

Du hast nachweisbare Berufserfahrung im Social Media Marketing mit fundierten Kenntnissen der gängigen Social-Media-Plattformen und ihren jeweiligen Algorithmen (Meta, Google, LinkedIn etc.).

Du verfügst über Disziplin, Genauigkeit und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein.

Idealerweise hast Du ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Online/digitales/Social Media Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung vorzuweisen.

### Umfang:

20 Wochenstunden. Home-Office zu 80 Prozent möglich.

Entlohnung (Weihnachts- und Urlaubsgeld) angelehnt an AVR

Urlaubsanspruch auf Basis von 30 Urlaubstagen in Abhängigkeit von der Anzahl der Wochenarbeitstage.

Bitte schicke Deine Bewerbungsunterlagen an [bewerbung@kirche-in-not.de](mailto:bewerbung@kirche-in-not.de) und zeig uns durch Zeugnisse, Arbeitsproben etc., warum genau Du die richtige Person für diese wichtige Stelle bist!